



PAŃSTWOWA AKADEMIA
NAUK STOSOWANYCH
WE WŁOCŁAWKU



Akademia
Włocławek

II Międzynarodowa Konferencja Naukowa

MARKETING I FILM.

Formy wideo w komunikacji marketingowej,
film jako przedmiot i narzędzie marketingu

5-6 czerwca 2025

PANS we Włocławku i platforma MS Teams

CERTYFIKAT

czynnego uczestnictwa w Konferencji

dla mgr Pauliny Sajny-Kosobuckiej

(Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu,

Państwowa Akademia Nauk Stosowanych we Włocławku)

Autorki referatu *Marketing idei równości na przykładzie serialu „Outlander”. Między przynależnością a wykluczeniem*
oraz Moderatorki panelu *Przyszłość jest teraz*

Kierownik Zakładu Nowych Mediów

PANS we Włocławku

Patryk Ciechanowski

Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego

Konferencji MARKETING I FILM

dr Agnieszka Powierska-Domalewska